

# La consommation alimentaire en Alsace Centrale

A destination des habitants de + de 18 ans des communautés des communes du Pays de Barr, Canton d'Erstein, Vallée de Villé, Val d'Argent, Sélestat et du Ried de Marckolsheim.

Le PETR Sélestat Alsace Centrale est un organisme public local travaillant sur le bassin de vie de Sélestat. C'est un outil de développement local, qui a pour but de coopérer et de mutualiser des actions à l'échelle inter-communautaire.

Le PETR Sélestat-Alsace Centrale, avec l'appui de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace Centrale, en partenariat avec le SMICTOM d'Alsace Centrale, le SDEA, la Chambre d'Agriculture et l'OPABA et avec le soutien de la DRAAF Grand Est, s'est engagé en 2018 dans l'élaboration concertée d'un Projet Alimentaire Territorial (PAT) afin de répondre aux enjeux liés à l'alimentation, de mettre en cohérence des initiatives et des acteurs autour d'un projet partagé. La première phase de travail consistait à faire un recueil des initiatives et des préoccupations des acteurs de la production et de la distribution alimentaire sur le territoire.

A présent, la seconde phase doit permettre de recueillir les préoccupations de la population du territoire vis à vis de leur consommation alimentaire et notamment des produits biologiques et locaux. Ce questionnaire se divise en 3 parties : votre consommation alimentaire, les produits bio et locaux en Alsace Centrale et votre profil socio-économique. La clôture des réponses est fixée au 28 mai 2019, le questionnaire est anonyme, et les données ne seront exploitées qu'en interne au PETR.

Pour finir, le PETR organise un forum ouvert à tous le 13 juin 2019 afin de présenter la synthèse des entretiens avec les différents acteurs et questionnaires des habitants, et de monter des ateliers de travail sur les thématiques principales.

Renseignements : Sophie HENCK - Stagiaire PAT - LD : 03 88 92 19 44 - [sophie.henck@petr-selestat.fr](mailto:sophie.henck@petr-selestat.fr)

Nous comptons sur votre participation, cordialement,  
Marcel BAUER - Président du PETR Sélestat-Alsace Centrale

\*Obligatoire

## I. Votre consommation alimentaire

---

### 1. Quand vous effectuez vos achats alimentaires, vous vous souciez en priorité : \*

2 réponses max.

Plusieurs réponses possibles.

- Du prix
- De la qualité gustative
- De la provenance
- De la marque
- De l'aspect
- De la santé (apport nutritionnel, régime particulier)
- D'un label précis
- Autre : \_\_\_\_\_

**2. A quelle fréquence faites vous vos achats dans les circuits de distribution alimentaire suivant : \***

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Plus d'1 fois par semaine	1 fois par semaine	2 à 3 fois par mois	1 fois par mois	Moins d'1 fois par mois	Jamais
Les supermarchés (Cora, Lecler, Intermarché, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les supérettes de proximité (Point Coop, U express, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le hard-discount (Lidl, Norma, Aldi, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le marché hebdomadaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les commerçants alimentaires spécialisés de proximité (boucherie, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les magasins de surgelés (Picard, Thiriet, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet avec livraison, commande drive, Ruche et panier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les magasins de vente directe, point de vente à la ferme, libre distribution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les magasins spécialisés bio/locaux (SaintBioz, Biocoop, Naturalia, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**3. Si vous choisissez différents circuits de distribution alimentaire pour faire vos achats, quelle est la raison principale : \***

*Une seule réponse possible.*

- Recherche de la qualité
- Recherche du prix le moins cher
- Recherche d'un produit ou d'une marque spécifique
- Pas concerné
- Autre : \_\_\_\_\_

**4. Quelle importance accordez-vous à ces paramètres pour choisir vos lieux de courses alimentaires ? (1 = peu d'importance / 4 = beaucoup d'importance) \***

*Une seule réponse possible par ligne.*

	1	2	3	4
Horaires du magasin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité des aliments	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilité des aliments et marques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilité du stationnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proximité du lieu de travail ou d'habitation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prix des produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mise en rayon de produits de saison	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Travail avec les producteurs locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Démarche éthique portée par le magasin (suppression d'emballages, label)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**5. Pour faire vos achats alimentaires, vous vous déplacez : \***

*Une seule réponse possible.*

- A pied, à vélo
- Avec votre voiture individuelle
- En transport en commun
- Autre : \_\_\_\_\_

**6. Accordez-vous toute votre confiance aux différents labels alimentaires ? \***

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Partiellement
- Non

**7. Pour vous, une alimentation "responsable" c'est : \***

*2 réponses max.*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Respecter sa santé
- Respecter l'environnement
- Respecter son budget
- Favoriser la production locale
- Payer les acteurs de la production alimentaire à leur juste valeur
- Autre : \_\_\_\_\_

### III. Les produits biologiques et locaux en Alsace Centrale

**8. Consommez-vous des aliments issus de votre propre production ? (jardin, potager) \****Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non
- Autre : \_\_\_\_\_

**9. Vous consommez des produits : \****Une seule réponse possible par ligne.*

	Tous les jours	Plusieurs fois par semaine	Plusieurs fois par mois	Jamais
Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**10. Par rapport à ces dernières années, avez-vous augmenté votre consommation de produits : \****Une seule réponse possible par ligne.*

	Oui	Non
Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

A noter que nous faisons la différence entre les produits biologiques et les produits locaux.

**11. Qu'est ce qui vous motive à consommer des produits bio : \***

3 réponses max.

*Plusieurs réponses possibles.*

- Préserver sa santé
- Préserver l'environnement
- Pour la qualité, le goût des produits
- Pour le bien-être des animaux
- Par la grande disponibilité de ces produits dans les lieux d'achat
- Autre : \_\_\_\_\_

**12. Qu'est ce qui vous motive à consommer des produits locaux : \***

3 réponses max.

*Plusieurs réponses possibles.*

- Préserver sa santé
- Préserver l'environnement
- Pour la qualité, le goût des produits
- Soutenir les producteurs du territoire
- Par la grande disponibilité de ces produits dans les lieux d'achat
- Autre : \_\_\_\_\_

**13. Au contraire, qu'est ce qui vous freine à consommer des produits bio : \***

3 réponses max.

*Plusieurs réponses possibles.*

- Produits trop chers
- Doute sur le label
- Pas dans mes habitudes
- Manque d'information concernant l'offre de ces produits
- Offre ne correspond pas aux besoins
- Autre : \_\_\_\_\_

**14. Au contraire, qu'est ce qui vous freine à consommer des produits locaux : \***

3 réponses max.

*Plusieurs réponses possibles.*

- Produits trop chers
- Doute sur le label
- Pas dans mes habitudes
- Manque d'information concernant l'offre de ces produits
- Offre ne correspond pas aux besoins
- Autre : \_\_\_\_\_

**15. Par quels moyens avez-vous découvert l'offre de produits locaux en Alsace Centrale ? \****Plusieurs réponses possibles.*

- Publicités visuelles, tracts, affiches
- Entourage, bouche à oreille
- Événements (fêtes, salons, ...)
- Milieu associatif
- Presse, radio, télévision, médias locaux
- Via internet, réseaux sociaux, newsletter
- Ne connaît pas
- Autre : \_\_\_\_\_

**16. D'après vous, pour favoriser la consommation de produits locaux en Alsace Centrale, qui peut agir en priorité ? \***

2 réponses max.

*Plusieurs réponses possibles.*

- Les producteurs
- Les consommateurs
- Les distributeurs
- L'Etat, l'Europe
- Les collectivités locales
- Autre : \_\_\_\_\_

**17. Parmi ces réponses, vous pensez que consommer : \****Une seule réponse possible par ligne.*

	Coûte plus cher et est réservé aux personnes aisées	Coûte plus cher mais est intéressant	Ne coûte pas plus cher mais nécessite un changement d'habitudes
Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**IV. Votre profil socio-économique****18. Vous habitez sur la communauté des communes : \****Une seule réponse possible.*

- De Pays de Barr
- Du Canton d'Erstein
- De la Vallée de Villé
- De Sélestat
- Du Ried de Marckolsheim
- Du Val d'Argent
- Autre mais je fais mes courses alimentaires en Alsace Centrale

**19. Age : \****Une seule réponse possible.*

- 18 - 25 ans
- 26 - 44 ans
- 45 - 59 ans
- 60 - 75 ans
- 75 ou +

**20. Vous êtes :***Une seule réponse possible.*

- Une femme
- Un homme

**21. Catégorie socio-professionnelle : \****Une seule réponse possible.*

- Agriculteur exploitant
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Ouvrier
- Employé
- Cadre et profession intellectuelle supérieure
- Profession intermédiaire
- Etudiant
- Retraité
- Sans activité professionnelle

**22. Nombre de personnes vivant dans votre foyer (vous compris) : \****Une seule réponse possible par ligne.*

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Adulte (+21 ans)	<input type="radio"/>										
Enfant (-21 ans)	<input type="radio"/>										

**23. Tranche de revenu net disponible (après cotisations, impôts et/ou versement d'allocations, indemnités) mensuel pour votre foyer en € : \****Une seule réponse possible.*

- 0 - 750
- 750 - 1500
- 1500 - 2500
- 2500 - 5000
- 5000 ou +

**24. Quel est votre budget mensuel moyen consacré aux dépenses alimentaires en € ? \****Une seule réponse possible.*

- 0 - 200
- 200 - 500
- 500 - 800
- 800 - 1200
- 1200 - 2000
- 2000 ou +

**25. Pour finir, si vous souhaitez rester informé de la démarche et être invité au forum du 13/06/2019, merci d'inscrire votre adresse email (FACULTATIF)**


---

**26. Par quel biais ce questionnaire vous a t'il été passé ?**


---

**27. Si vous avez des remarques, idées sur le sujet :**


---



---



---



---



---